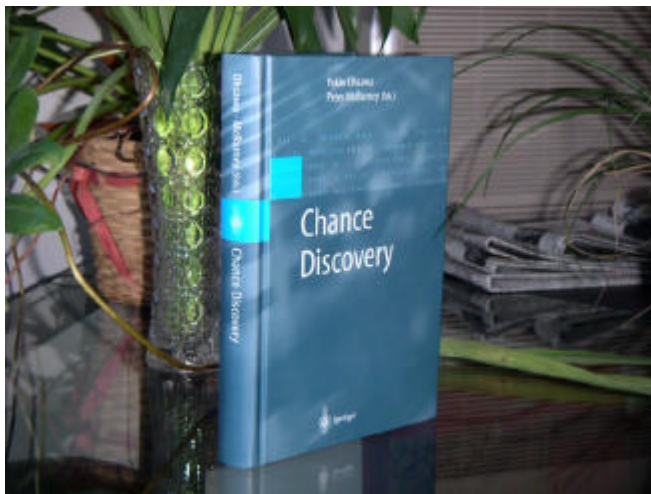




CDC News - Books on Chance Discovery : Theories, Methods, and Applications

Book I, for English readers, by English authors



Title: "*Chance Discovery*", Publisher: Springer Verlag
2003 Approx. 400 p. 120 illus. Hardcover
3-540-00549-8 Retail Price: EUR 89.95*

Eds: Yukio Ohsawa (University of Tsukuba)
Peter McBurney (University of Liverpool)

Abstract: Chance discovery means discovering chances – the breaking points in systems, the marketing windows in business, etc. It involves determining the significance of some piece of information about an event and then using this new knowledge in decision making. The techniques developed combine data mining methods for finding rare but important events with knowledge management, group-ware, and social psychology. The reader will find many applications, such as finding information on the Internet, recognizing changes in customer behavior, detecting the first signs of an imminent earthquake, etc. This first book dedicated to chance discovery covers the state of the art in the theory and methods and examines typical scenarios, and it thus appeals to researchers working on new techniques and algorithms and also to professionals dealing with real-world applications.

Authors: Abe, A. (Advanced Telecommunication Research Institute International); Bruza, P. (University of Queensland); Dietrich, E. (Binghamton University); Fukuda, H. (CRC Solutions, Inc.); Goldberg, D.E. (Illinois University); Jefferies, P. (Oxford University); Jensen, H.J. (Imperial College); Johnson, N.F. (Oxford University); Lamper, D. (Oxford University); Marknan, A.B. (University of Texas); Matsumura, N. (The University of Tokyo); Matsuo, Y. (National Inst. Advanced Tech.); McArthur, R. (University of Queensland); McBurney, P. (University of Liverpool); Mizuno, M. (University of Tsukuba); Nara, Y. (The University of the Air); Ohsawa, Y. (University of Tsukuba); Parsons, S. (Brooklyn College); Prendinger, H. (The University of Tokyo); Sastry, K. (Illinois University); Shoji, H. (Kawamura Gakuen University); Stilwell, C.H. (University of Texas); Sumi, Y. (Kyoto University); Sunayama, W. (Osaka University); Takama, Y. (Tokyo Metropolitan Inst. Tech.); Winkley, M. (Binghamton University); Yoshikawa, F. (Hiroshima Shudo University)

Contents:

Foreword: Eric Von Hippel (Massachusetts Institute of Technology)

Preface: The Scope of Chance Discovery.

Part I: Chance Discovery in the Complex Real World:

Modeling the Process of Chance Discovery; Decisions by Chances and on Chances; Prediction, Forecasting, and Chance Discovery; Self-Organizing Complex Systems; Anatomy of Rare Events in a Complex Adaptive System.

Part II: Key 1 - Communications for Chance Discovery:

Human-to-Human Communication for Chance Discovery in Business; Topic Diffusion in a Community; Dimensional Representations of Knowledge in Online Community; Discovery of Tacit Knowledge and Topical Ebbs and Flows; Agent Communications for Chance Discovery; Logics of Argumentation for Chance Discovery.

Part III: Key 2 - Perceptions for Context-Shifting:

Awareness and Imagination of Hidden Factors and Rare Events; Effects of Scenic Information; The Storification of Chances; The Prepared Mind: The Role of Representational Change in Chance Discovery; Abduction and Analogy in Chance Discovery.

Part IV: Key 3 - Computer-Aided Chance Discoveries:

Active Mining with Visual Human-Interface; Key Graph: Visualized Structure among Event Clusters; Discovering Deep Building Blocks for Competent Genetic Algorithms.

Part V: Keys Combined to Applications:

Enhancing Daily Conversations; Chance Discoveries from WWW; Detection of Earthquake Risks; Application to Questionnaire Analysis; Chance Discovery for Consumers; Application to Understanding Consumer's Latent Desires.

Author Index, Subject Index.

Order Information : Japanese readers are recommended to order from Eastern Book Service, "<http://www.svt-ebs.co.jp>" where you can buy in traditional route of purchase

Readers have an opportunity to read for the lowest cost, if you become a member of the international mailing list of chance discovery, "ChanceDiscovery2003@egroups.co.jp" by October 31. Here, calls for subjects of questionnaire survey will be sent out, and randomly selected applicants are invited to read the book free and answer a small set of questions about the book. For your entry, contact the ML owner ChanceDiscovery2003-owner@egroups.co.jp .



CDC News - Books on Chance Discovery : Theories, Methods, and Applications

Book II, 日本語：著者・内容が英語の本と異なります。



「チャンス発見の情報技術 - ポストデータマイニング時代の意思決定支援 - 」2003 出版社：東京電機大学出版局
ページ数 360. 4-501-53640-3 定価 4600 円 + 消費税 230 円 = 4830 円
監修・著：大澤幸生（筑波大学）

著者： 阿部明典（ATR）白井優樹（日東紡）大澤幸生（筑波大）
鎌田真由美（東大・日本IBM）北本朝展（国立情報研）柴内康史（同志社大）庄司裕子（川村学園女子大）角康之（京大）相馬浩隆（筑波大）高山美和（松下電器）津本周作（島根医大）奈良由美子（放送大）福田寿（CRCソリューションズ）松尾豊（産総研）松村真宏（東大）村上明子（日本IBM）矢田勝俊（関西大）

概要

「意思決定に重要な影響の与える可能性のある未然の事象を発見して理解し行動をとること」を「チャンス発見」と規定。人工知能の知見を応用することにより、地震や天候などの自然現象、マーケティングやシステム構築などのビジネス分野において、稀ではあるが重要なチャンスを探え、それを活かすための手法の最先端を一般読者も研究者も平易に理解できるようにまとめた。

目次

第1部 チャンス発見とは
データマイニングの限界 / 予測、予兆発見、そしてチャンス発見 / ビジネスにおけるチャンス発見の考え方 / 自然現象の予兆発見 ~ 台風予測に欠けているもの ~
第2部 人はどうやってチャンス発見するか
二重らせん：チャンス発見のプロセス / 対話型チャンス発見のプロセス / チャンス発見を促すコミュニケーション・デザイン / 発想的推論とチャンス発見
第3部 チャンス発見を進めるコンピュータ
キーグラフ：チャンスと周辺事象の関係を視覚化する / Small World：予兆発見を支援するネットワーク構造 / 語のネットワーク上の活性伝搬 ~ コンテキストの変化をとらえるテキストマイニング ~ / 議論の意味構造の可視化 /
第4部 インターネットが生むチャンス
メディア社会とチャンス発見 / 成長するオンラインコミ

ュニティ / 電子メールからのチャンス発見 / オンラインコミュニティの創造性を測る

第5部 チャンス発見手法の応用

マーケティングにおけるチャンス発見 / 組織におけるチャンス発見の実践 / 社会調査における応用 / 情報システムの価値ある要求発見 / 地震の危険断層を発見する / 医療におけるチャンス発見とその将来課題 /

CDC, メルマガ会員のみなさまに割引の朗報!!

東京電機大学出版局の協力により、チャンス発見メールマガジン読者およびチャンス発見コンソーシアム (CDC) 会員の皆様には、10月月末までの期間限定で本書を“2割引” 3864 円にて販売していただけることになりました。なお、送料及び手数料、あわせて 500 円が別途必要となりますので、ご了承ください。販売方法は郵便局の代金引換サービスを利用します。

著者割引も同率の割引ですが領収書が大澤幸生宛になり、入手が(著者の不精のため)遅れることがあります。

詳細は以下の東京電機大学出版局からのご案内をご覧ください。

代金は配達時に書籍と引き替えとなります。その際、書籍代金(3864 円)と代金引換手数料(500 円)の合計、あわせて 4364 円をお支払ください。送料、引換手数料は 2冊以上でも 500 円ですので、おまとめいただきますと割安となります。

その他の注意事項といたしまして、

- ・ご注文は 1人 4冊までといたします。5冊以上のご注文の場合は、別途ご相談ください。
- ・このサービスはメールマガジン読者およびコンソーシアム会員のみを対象としております。その旨ご確認ください。
- ・ご注文時にキーワードが必要になります。メールの文面に下記のキーワードを忘れずにご記入ください。

キーワード： 二重らせん

ご購入希望者は下記のフォームに必要事項をご記入の上、下記の書籍購入専用アドレスまでお申し込みください。

購入専用アドレス order@tdupress.jp

----- お申し込みフォーム -----

冊数 : 冊

ご氏名 :

お届け先ご住所

郵便番号 :

ご住所 :

電話番号 :

キーワード :

----- お申し込みフォーム -----

チャンス発見コンソーシアム CDC (手法導入相談受付など全般：会費制)・メールマガジン(企画広告・公開情報など：会費制)入会について、詳しくは、チャンス発見コンソーシアムホームページまで <http://www.chancediscovery.com/>

Chance Discovery Consortium: info@chancediscovery.com